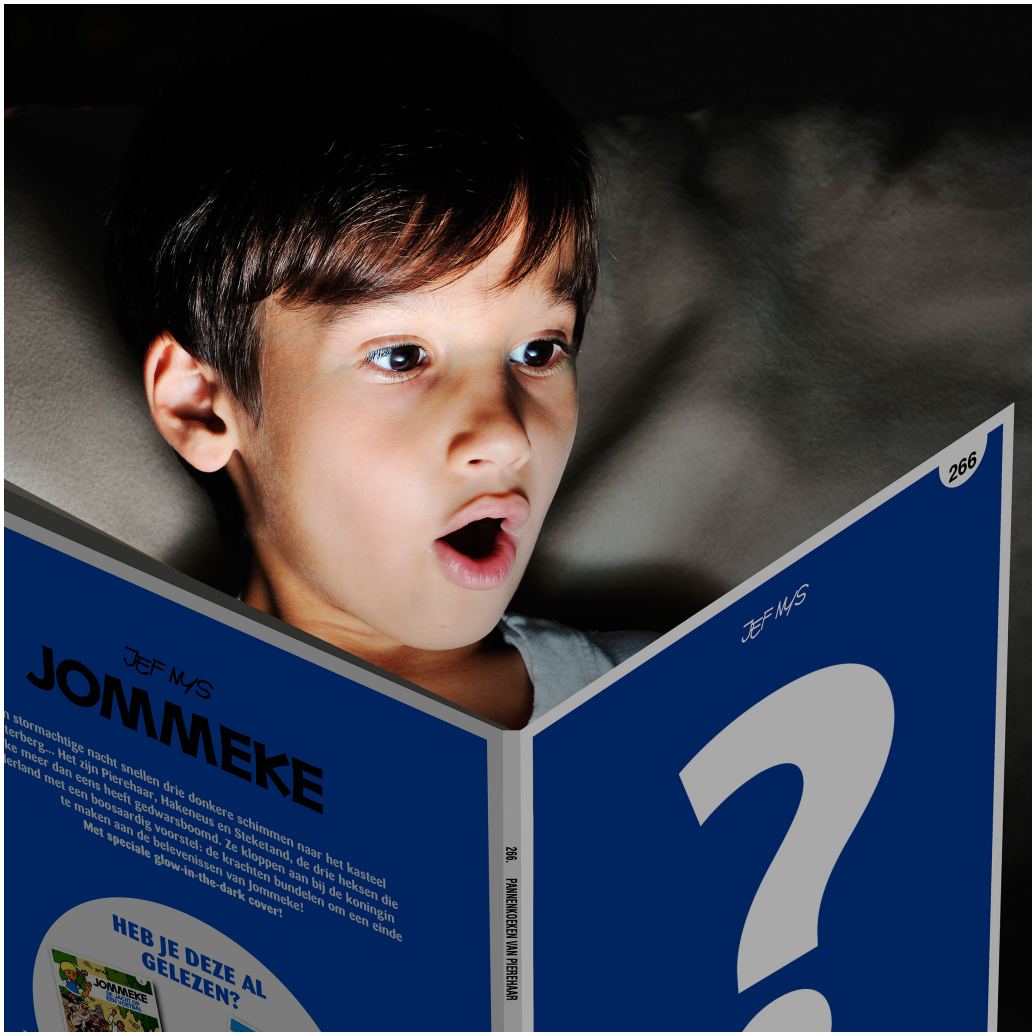


JOMMEKE BLINKT IN HET NIEUW

Persvoorstelling van de nieuwe vormgeving

Stadhuis Antwerpen, woensdag 4 september 2013

Ballon media

JOMMEKE BLINKT IN HET NIEUW

Zijn blauwe debardeur mag dan wel onverslijtbaar zijn, de albums waarin Jommeke zijn avonturen beleeft, krijgen een nieuw jasje aangemeten. In het licht van die nieuwe look & feel krijgt de eerste druk van het nieuwste album een speciale afwerking.

Op een stormachtige nacht snellen drie donkere schimmen naar het kasteel van Achterberg... Het zijn Pierehaar, Hakeneus en Steketand, de drie heksen die Jommeke meer dan eens heeft gedwarsboomd. Ze kloppen aan bij de koningin van Onderland met een boosaardig voorstel: de krachten bundelen om een einde te maken aan de belevenissen van Jommeke!

HET ALLEREERSTE ALBUM IN DE NIEUWE LOOK

EERSTE EDITIE MET GLOW-IN-THE-DARKCOVER

Jommeke 266
Pannenkoeken van Pierehaar
Softcover, 48 pagina's
210 x 297 mm
Adviesprijs: € 5,50

TOTAALPLAATJE

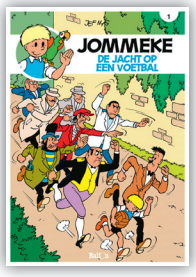
De restyling van Jommeke is een totaalplaatje. Samen met de cover krijgt ook de achterkant van de albums een nieuw uitzicht. Daar vind je voortaan niet langer de lange lijst van Jommeke-albums, maar een korte inhoud en extra info. Ook binnenin twee nieuwigheden: helemaal achteraan staat nu de albumlijst, helemaal vooraan een korte beschrijving van de hoofdpersonages in het album.

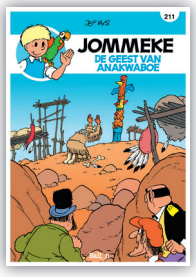
binnenin vooraan

achterkant

binnenin achteraan

VERSCHIJNEN OOK OPNIEUW IN DE NIEUWE LOOK:





Ballon media

TIEN HISTORISCHE ALBUMCOVERS

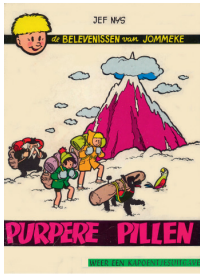
Doorheen de jaren evolueerden de albumcovers van Jommeke altijd mee met de geest van de tijd. Een terugblik aan de hand van tien iconische albums.

1959 – Het allereerste album met een actietekening tegen een gekleurde achtergrond. Onderaan de titel in het geel tegen een zwarte achtergrond. Helemaal onderaan 'Weer een kapoentjesuitgave'.

1

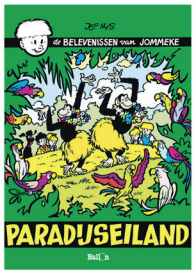
1960 –Album 4 is een buitenbeentje: de titel is purper, het kopje van Jommeke is in kleur en 'Weer een kapoentjesuitgave' staat tegen een groene achtergrond. De naam Jef Nys staat centraal boven.

2



1962 – *Paradijseiland*, album 12, heeft een covertekening die de volledige pagina beslaat.

3



1966 – *Kinderen baas*, album 26, krijgt naast de slogan 'Weer een kapoentjesuitgave' nu ook het albumnummer.

4

1970 – *De witte bolhoed*, album 42, heeft de slogan 'Weer een kapoentjesuitgave' niet meer op de cover staan. Het albumnummer blijft wel onderaan.

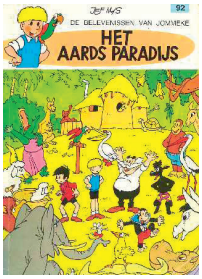
5

1972 – Album 50 krijgt een volledig nieuwe coverlay-out: albumnummer en -titel verhuizen naar boven. 'De belevenissen van Jommeke' staat in hoofdletters. Het kopje van Jommeke is nieuw.

6

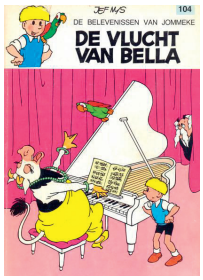
1979 – Album 92 is het eerste album in kleur en heeft een totaal vernieuwde lay-out. Voor het eerst heeft de cover een witte bovenband met de titel in zwarte letters in een oranjekleurige ovaal.

7



1981 – *De vlucht van Bella*, album 104, heeft geen oranje ovaal meer achter de titel. Dit wordt de langstlopende coverlay-out.

8



1988 – *De gestoorde zeereis*, album 150, is een mijlpaal in de reeks: het albumnummer staat in een gele ster.

9

2010 – Album 250 is een feestuitgave met liefst drie verschillende covers: eentje van de winnaar van een grote tekenwedstrijd (niet voor de handel), eentje met 3D-effect en een reguliere versie.

10

Met dank aan Jommeke-kenner Ed Solie, webmaster van https://stripheld.hoembeka.be

Ballon media

BALLON MEDIA

De nv **Ballon Media** ziet het licht op 1 april 2008. Het startschot voor CEO **Alexis Dragonetti** en zijn medeaandeelhouders om de activiteiten van De Ballon, een kinderboekenuitgever met ruim twintig jaar ervaring, boekenverdeler Balloon Books en het striplabel Mezzanine samen te brengen onder een nieuwe koepel. In 2010 verhuist de nieuwe uitgever-verdeler van Brussel naar Antwerpen, de thuisstad van stripheld Jommeke. In 2012 realiseert Ballon Media met 39 personeelsleden een omzet van 13,5 miljoen euro.

- bekroont door Voka-Kamer van Koophandel als **Excellent Ondernemer van het Jaar 2012**
- **Trends Gazelle 2013** in de provincie Antwerpen
- genomineerd voor de prijs van de Vlaamse Regering voor de **Beloftevolle Onderneming 2013**

EIGEN UITGAVEN

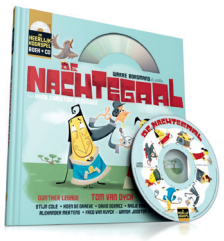
Ballon kids · Ballon Junior · Ballon comics

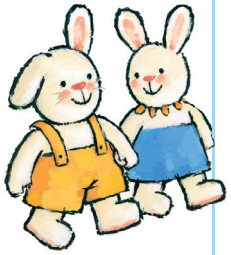
Zie uitgeefschema op verso.

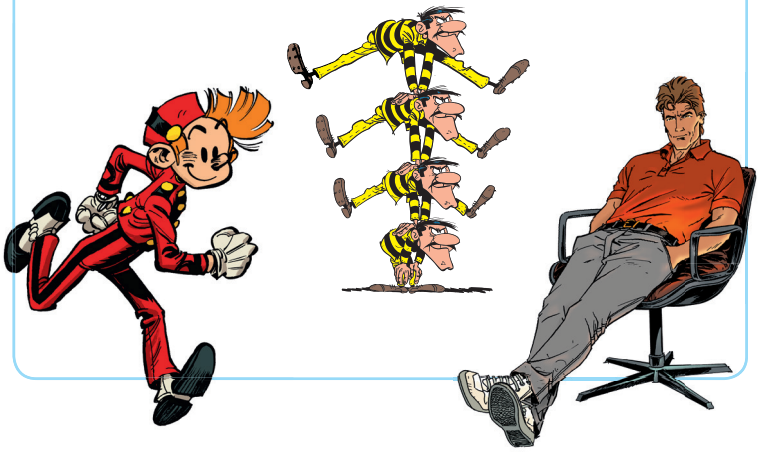
EXCLUSIEF VERDELER IN VLAANDEREN EN NEDERLAND

Ballon Media Sales is een economisch samenwerkingsverband tussen boekenverdelers Ballon Media en SDL Caravelle. Daarmee verdeelt Ballon Media niet alleen de **eigen uitgaven** in Vlaanderen en Nederland, maar ook de Nederlandstalige uitgaven van **gerenommeerde uitgeverijen**:

- Stripverhalen: **Dupuis** (*Largo Winch, Robbedoes, Lucky Luke*), **Dargaud** (*XIII*), **Le Lombard** (*Thorgal*), **Blake & Mortimer**, **Casterman** (*Kuifje*), **Daedalus**, (*De Druïden*), **Medusa** (*Milan K.*) en **12Bis** (*Cyclus van Cyann*)
- Kinderboeken: **Big Balloon** (*Animal Planet*), **Calligram** (*Max en Lili*), **Casterman** (*Tiny*), **Clavis** (*Rikki*, enkel grootdistributie), **Fleurus**, **Loco Leerspellen** en **Mijade**
- De Heerlijke Hoorspelen van **Het Geluidshuis**







UITGEVER VAN JOMMEKE

- Meer dan halve eeuw dé populairste stripheld van Vlaanderen
- **266 albums in de hoofdreeks: jaarlijks 5 nieuwe titels**
- **Brede waaier** uitgaven: pockets, luxe-edities, themaboeken (zie verso)
- **Jommekesdag**: 10.000 aanwezigen
- Live animatie, licensing en merchandising

WERELDWIJDE EXPORT

- ± 2,5 miljoen exemplaren per jaar
- **Verkocht in meer dan 100 landen, in meer dan 60 talen**
- Prominent aanwezig op internationale boekenbeurzen zoals **Bologna Children's Book Fair** en **Frankfurter Buchmesse**

Allereerste stapjes: wereldwijd in 50 talen

B2B

- **Perspublicaties** voor álle doelgroepen
- Exclusieve **verzamelacties**
- **Licensing & merchandising** (afgeleide producten, premiumacties)
- **Specials** (gepersonaliseerde uitgaven, strip op maat)

CONTACT

Ballon Media
Franklin Rooseveltplaats 12 • 2060 Antwerpen
info@ballonmedia.com
+32 3 294 15 00

www.ballonmedia.com

www.facebook.com/Ballonmedia

@ballonmedia

Ballon media

Jommeke blinkt in het nieuw, persconferentie Stadhuis Antwerpen 4/9/13

UITGEEFSCHEMA

KINDERBOEKEN

Ballon kids

- Mass market activiteitenboeken en innovatieve uitgaven
- Verkocht in meer 100 landen, in meer dan 60 talen
- Doelgroep: 0 tot 6 jaar

Ballon junior

- Kwaliteitslabel voor kinderboeken
- Prikkelt fantasie en dialoog
- Doelgroep: 6 tot 10 jaar

STRIPS

Ballon comics

- Jommeke: 1 miljoen verkochte album per jaar
- Familiestrips en humor/gagreeksen
- Doelgroep: 7 tot 77 jaar

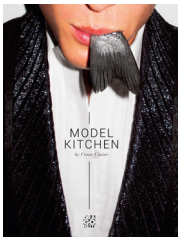
+ Glénat Nederlandstalig

Ballon

- Kwaliteitslabel voor auteursstrips en graphic novels
- internationale selectie én Vlaams talent
- Doelgroep: (jong)volwassen stripliefhebbers

LIFESTYLE

- Lifestyle, kunst, fotografie
- Director's cut; out of the box, into books
- Doelgroep: meerwaardezoekers



Jommeke blinkt in het nieuw, persconferentie Stadhuis Antwerpen 4/9/13